# 

# Release Sprint 2

Equipo: Juan Rodriguez

Benjamin Huenupe

## Objetivo del sprint

El segundo sprint (25 de agosto–5 de septiembre de 2025) implementó el flujo de checkout con integración a Transbank Webpay Plus, capturando datos de cliente y dirección, calculando el total con IVA 19 %, manejando estados de la transacción y enviando correos de confirmación. También se implementó la persistencia del carrito y la opción “recordarme”.

## Alcance y entregables

* **Checkout básico (E4‑HU1/HU2/HU3/HU4/HU6):** formularios para ingresar datos de cliente y dirección (región y comuna); resumen de pedido con IVA y aceptación de términos; integración con Webpay (redirigir al pago, registrar el resultado y retornar a la tienda) incluyendo manejo de estados (aprobado, rechazado, abortado, timeout), mensajes claros al usuario y registro básico de eventos; confirmación de transacciones y generación de correos de confirmación.
* **Stock y persistencia (E4‑HU5, E3‑HU4, E8‑HU4):** descuento de stock al confirmar pago; carrito persistente y fusión de carritos (invitado/usuario) con lógica “recordarme”.
* **Seguridad y configuración (E6‑HU1 / HU6):** protecciones básicas (rate‑limit, CORS, variables de entorno, manejo de secretos).

## Impedimentos y soluciones

* **Integración con Webpay:** inicialmente se presentaron problemas con los callbacks y estados de pago (abort/timeout). Se agregó manejo de estados y se realizaron pruebas negativas, registrando logs de callbacks y validando casos de rechazo y abort.
* **Persistencia de sesión y carrito:** la lógica de sesión y merge de carritos fue compleja; se refactorizaron sesiones, se revisó la lógica de unificación y se implementaron pruebas de integración.
* **Credenciales y configuración:** falta de credenciales Webpay sandbox y variables de entorno generaron retrasos; se solicitaron formalmente, se usaron credenciales temporales y se documentó la configuración de secretos.
* **Consistencia de IVA/términos:** se revisaron cálculos y textos para garantizar consistencia en el resumen de pedido y el IVA.

## Pruebas y calidad

Se efectuaron pruebas unitarias e integración para el flujo de checkout y la persistencia del carrito. Se probaron los escenarios positivos y negativos de Webpay (aprobado, rechazado, abortado, timeout) y se registraron logs para verificación. Se realizaron revisiones de seguridad (CORS, rate‑limit, variables de entorno) y se validaron los cálculos del IVA.

## Despliegue

La versión del sprint se desplegó en el entorno de pruebas con integración a Webpay sandbox; no se realizó despliegue a producción. Se documentaron los pasos de configuración y se actualizó el backlog con pendientes de seguridad.

## Riesgos y observaciones

* La integración con proveedores de pago sigue siendo un riesgo potencial; se debe monitorizar y verificar actualizaciones de la API de Webpay.
* La concurrencia y el manejo de stock requieren pruebas continuas para evitar inconsistencias.
* Se deben vigilar las variables de entorno y la seguridad de las credenciales.

## Próximos pasos

El próximo sprint abordará la gestión de órdenes y notificaciones, el panel administrativo de productos y la implementación de cuentas de usuario (creación, recuperación y compras como invitado).